

Linee guida sulle richieste di patrocini e partecipazioni non onerose

Le presenti Linee Guida hanno lo scopo:

- di disciplinare la richiesta di partecipazione di LibreItalia ad iniziative promosse dai soci o da terzi, secondo una procedura uniforme, non discriminatoria e coerente con le attività di LibreItalia;
- di garantire l'uso corretto e appropriato del logo e delle modalità di concessione del patrocinio a salvaguardia dell'immagine dell'Associazione;
- di prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti, Associazioni o realtà esterne all'Associazione.

Art. 1 – Invio delle richieste

1. Qualsiasi richiesta o proposta relativa a sponsorizzazione di attività, proposte di *partnership* e/o richieste di partecipazione dovrà essere indirizzata all'indirizzo consiglio@libreitalia.org almeno 30 giorni prima dell'iniziativa stessa.
2. La richiesta/proposta deve essere inviata in tale modalità sia qualora venga trasmessa da soggetto esterno, sia se provenga da un socio di LibreItalia.
3. L'Associazione non assicura la presa in carico delle richieste che dovessero arrivare oltre il termine di cui al comma 1.

Art. 2 – Procedura di valutazione

1. Allo scopo di dimostrare la compatibilità della richiesta con le finalità istituzionali della Associazione è necessario indicare:
 - il programma di massima,
 - la motivazione e gli obiettivi dell'iniziativa.
2. Tutte le richieste/proposte ricevute vengono sottoposte al vaglio dei responsabili incaricati.
3. La valutazione delle richieste viene successivamente effettuata dal Consiglio Direttivo dell'Associazione.
4. Qualora il gruppo "Patrocini e Partecipazioni" propenda per il rigetto della richiesta, trasmetterà la stessa al Consiglio Direttivo, per una seconda valutazione.
5. Entro 15 giorni, viene data comunicazione al mittente dell'esito della richiesta.

Art. 3 – Criteri di valutazione

1. LibreItalia si riserva di valutare le richieste/proposte ricevute secondo i seguenti criteri:
 1. rispondenza alle finalità associative,
 2. elementi etici e conflitto di interessi, in relazione ad attività proposte o soggetti opponenti non in linea con le attività e le metodologie di LibreItalia,
 3. gratuità/costo dell'iniziativa collegata,
 4. nel caso di iniziative che presentino oneri a carico dei partecipanti, previsione di forme di agevolazione congrue per i soci LibreItalia regolarmente iscritti.
2. Sono comunque accolte senza particolari riserve patrocini, *partnership*, collaborazioni e sponsorizzazioni da parte di pubbliche amministrazioni, purché attinenti alle attività e finalità associative.
3. Non verranno accolte richieste per iniziative concomitanti ad eventi ufficiali di LibreItalia, quali ad esempio le assemblee ed altre iniziative pubbliche.

Art. 4 – Divieti

1. L'iniziativa per la quale viene richiesto il patrocinio e/o l'uso del logo e della denominazione dovrà rispondere appieno alle finalità istituzionali previste dallo Statuto della Associazione. Non potranno essere accolte richieste/proposte comunque contrastanti con le specifiche finalità dell'Associazione.
2. In coerenza con la natura di ONLUS dell'associazione, sono altresì vietati patrocini, *partnership*, partecipazioni associative e sponsorizzazioni di eventi/manifestazioni con scopi esclusivamente commerciali.
3. Tra le attività di sostegno che l'Associazione effettua è esclusa ogni forma di contributo in denaro, salvo diversa deliberazione del Consiglio Direttivo, in via del tutto eccezionale e con atto motivato.

Art. 5 – Patrocinio

Il Patrocinio è un accordo in base al quale l'Associazione LibreItalia ONLUS riconosce il valore di iniziative alle quali partecipa spendendo il proprio nome e che dovranno essere pubblicizzate con l'indicazione "...con il patrocinio della Associazione LibreItalia ONLUS".

Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e si esercita mediante apposizione della denominazione e del logo associativi su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, sul web e utilizzando materiale divulgativo in generale, secondo le modalità indicate dal Consiglio.

La concessione del patrocinio non impegna sul piano finanziario LibreItalia né garantisce la messa in campo di servizi di supporto o altre obbligazioni, salvo quanto specificamente indicato nella lettera di concessione di patrocinio.

Il Patrocinio è concesso sempre ed esclusivamente con riferimento all'evento specifico per il quale è richiesto e solo per il periodo corrispondente. Il Patrocinio può essere concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative.

La collaborazione (o protocollo d'intesa) è altresì una forma particolare di patrocinio, sancita su decisione del Consiglio Direttivo e rappresenta un accordo in base al quale l'Associazione LibreItalia ONLUS partecipa con proprie iniziative e a proprie spese su iniziative/progetti di altri, soprattutto quando a giudizio del Consiglio Direttivo le iniziative siano strategiche per il raggiungimento degli scopi statutari. In questo caso l'iniziativa dovrà contenere "...con la collaborazione della Associazione LibreItalia ONLUS" e la domanda ed il relativo provvedimento di concessione segue l'iter procedurale già descritto per la concessione del patrocinio, ma si aggiunge la stipula e la firma di un documento di "protocollo d'intesa" tra le parti, da definire congiuntamente e approvare in Consiglio Direttivo. Un modello di protocollo d'intesa per le scuole è stato predisposto e può essere richiesto a consiglio@libreitalia.org.

Art. 6 – Divulgazione

Il programma dell'evento patrocinato sarà pubblicato sul sito ufficiale dell'Associazione nella sezione dedicata agli eventi patrocinati.